**АННОТАЦИЯ**

**к программе «МедиаГород»**

Сегодня понятие «Медиа» очень обширно и объединяет многообразие современных технологических средств и способов передачи информации в том или ином виде: текст, музыка, изображение.

Стремительное развитие Медиа и внедрение его в современное образование, актуализирует задачу реализации и развития медиаобразования для формирования медиакультуры молодого поколения и безопасного использования медиапространства.

Особо актуальным становится вопрос о роли медиакультуры как уникального явления информационной эпохи, как знаковой системы, «кода», с помощью которого передается информация об окружающем человека мире и формируется новое мышление. А это в свою очередь ставит новые задачи перед теорией и практикой медиаобразования как фактора социализации личности.

Предметом медиаобразования выступает не только умение записать, обработать изображение и звук, но и правильное и безопасное использование интернет ресурсов, умение понимать и анализировать печатные, устные, аудио и визуальные медиатексты и свободно ориентироваться в современных средствах массовой информации. В процессе медиаобразования формируется медиакультура обучающихся, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру её восприятия.

Чрезвычайно высока потребность в качественной подготовке обучающихся. Суть медиаобразования – научиться вычислять для себя полезное и защищать себя от бесполезного. Необходимо уметь определять оптимальные информационные ресурсы и как максимально сократить время пребывания в развивающемся медийном информационном и виртуальном киберпространстве, получая при этом наибольшее количество необходимой информации. Следовательно, развитие медиаобразования, как стратегии формирования медиакультуры обучающихся, является актуальным и необходимым направлением в образовании.

**Цель** – формирование медиакультуры детей и подростков посредствам создания медиапродукта.

Исходя из поставленной цели и решаемых задач можно определить направленность программы как *техническую*.

Мы выбрали одно изновых направлений в педагогике - интерактивное обучение, - это диалоговое обучение, в ходе которого все участники образовательного процесса, педагог и обучающиеся взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

Интерактивное обучение позволяет одновременно решать следующие задачи: учебно-познавательную; коммуникативно-развивающую; социально-ориентационную. Анализ интерактивных педагогических технологий, используемых в системе дополнительного образования, позволяет выделить такие формы и методы, как: дискуссионные (диалог, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики, анализ ситуаций морального выбора и др.), технологии творчества (различные формы индивидуальной и коллективной творческой деятельности), игровые – деловые (управленческие), ролевые, организационно- деятельностные игры; тренинговые (коммуникативные тренинги, тренинги сензитивности, тренинги развития интеллекта, креативного поведения, снятия ментальных барьеров, партнерского общения и др.), которые могут включать в себя дискуссионные и игровые методы обучения.

Программа ориентирована на детей в возрасте от 7 до 18 лет. Будут созданы разновозрастные группы детей и подростков. В разновозрастной детской группе потенциально заложены условия, обеспечивающие взаимодействие поколений, передачу опыта старших младшим, накопление традиций, формирование таких качеств личности, как внимание к человеку, великодушие, требовательность, качества будущего семьянина и многие другие без специальных педагогических инструментов, а их использование в данном случае будет способствовать многократному увеличению этого потенциала.

Программа рассчитана на 3 года обучения; предусмотрено следующее количество часов и занятий в неделю: для 1 года обучения – 4 занятия в неделю продолжительностью 1 час (всего 148 часов в год), для 2 года обучения – 4 занятие в неделю продолжительностью 1 час (всего 148 часов в год), для 3 года обучения – 4 занятие в неделю продолжительностью 1 час (всего 148 часов в год). Также предусмотрен факультативный курс для каждого года обучения – 1 занятие в неделю по 1 часу (всего 37 часов в год).

**Структура программы**

Программа состоит из трех обязательных блоков:

1. Школа журналистики
2. Школа блогерства
3. Школа телевидения

**Задачи:**

*Обучающие:* 1. Научить работать с информацией: найти, изучить, выделить главное, проанализировать, сопоставить и оценить факты). 2. Научить грамотно говорить и грамотно писать, при этом быстро, легко и интересно. 3. Научить работать с профессиональной техникой: диктофоном, фотокамерой, видеокамерой, петличкой. 4. Дать представление об основных статьях Закона о средствах массовой информации и обязанности его соблюдения. 5. Научить задавать неудобные вопросы при этом не нарушая этических норм, используя профессиональную этику. 6. Научить размещать медиапродукт в удобном и корректном виде для пользователей интернета. 7. Научить анализировать реакцию читателей на публикации, отвечать на вопросы читательской аудитории в комментариях к материалу и интернет-сообществах. 8. Освоить базовые навыки интернет маркетинга.

1. *Развивающие:* 1. Развить способность реализовывать замыслы и достигать поставленных целей. 2. Развить способность к критическому мышлению. 3. Развить способность к восприятию, интерпретации, декодированию медиатекстов. 4. Развить речь, навыки самопрезентации и импровизации. 5. Развить коммуникативные способности личности. 6. Развить чувство ответственности за сделанное, сказанное, созданное. 7. Развить знания социальных, культурных, политических и экономических смыслов в медиатексте. 8. Развить умение самовыражаться с посредствам создания медиапродукта. 9. Развить интерес к взаимодействию с внешней средой и сотрудничеству с другими людьми. 10. Развить наблюдательность, интуицию и память
2. *Воспитательные:* 1. Воспитать самостоятельность. 2. Воспитать умение выражать свои мысли точно и понятно. 3. Воспитать умение анализировать события и явления. 4. Воспитать умение выполнять работу быстро и в срок. 5. Воспитать работоспособность и трудолюбие. 6. Воспитать коммуникабельность и умение работать в команде. 7. Воспитать чувство объективной реальности. 8. Воспитать чувство такта.